



***”Breddtjänster - ett nytt skede i  
IT-politiken”***

**SOU 2002:51**

**IT-kommissionen**

**[www.itkommissionen.se](http://www.itkommissionen.se)**



## *Vad är breddtjänster?*

**Tjänster, digitalt producerade, som når många, ger stor nytta, hämtar information från många källor, används för många ändamål samt kan förädlas och tillhandahållas via nätet**



# *IT-kommissionens förslag*

**Handlingsprogram för bredtjänster**

**Program för  
bredband**

**Program för  
breddinfo**

**Bred  
debatt  
och  
nya, breda  
besluts-  
processer**

**Kompetens, resursutveckling, arbetsliv**



# *IT-politikens nya skede*

Ett bredare, samlat IT-begrepp

Teknik

+

Information

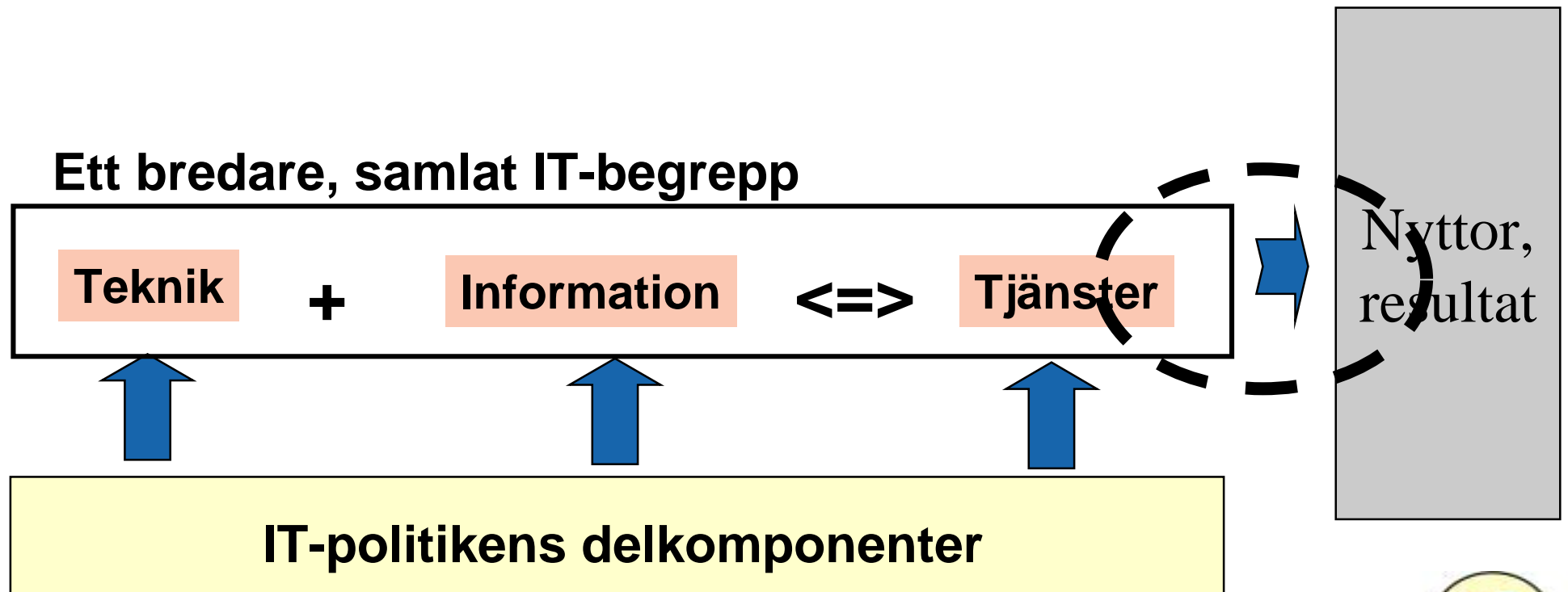
<=>

Tjänster

Nyttor,  
resultat

IT-politikens delkomponenter

# *IT-politikens nya skede*



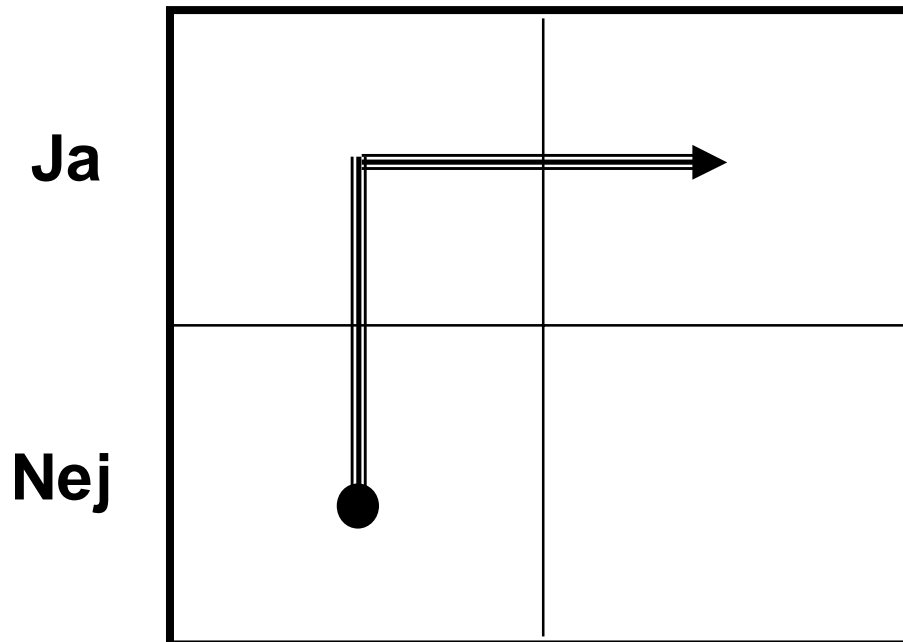


# *Tjänster och service*

**Digitalt levererade**

Nej

Ja



**Digitalt  
producerade**

Nej

**En logisk utvecklingslinje?**



# *Standardiseringsbehov idag*

- **identitetsbeteckningar**
- **verksamhetsbegrepp**
- **informationsstrukturer**
- **dialoger och interaktivitet**
- **tjänster och tjänstemiljöer**



Guldlänken

Anpassa

Priset

Juryn

Anmälan

Arrangörer

Användbarhet

Kontakta oss

English



**Guldlänken är priset som premierar offentlig sektors innovativa användning av internet till nytta för medborgarna.**

## Bra webbplatser förtjänar uppmärksamhet!



### Tävla om Guldlänken

Guldlänken etablerades 1999. Priset delas ut i två klasser; den ena med betoning på förbättrad service och den andra med tyngdpunkten på utökad demokrati.

Vi tar emot din anmälan mellan den 24 februari och 31 mars 2003. Anmälan kan endast göras via formuläret på denna webbplats. [Vilka kan tävla om Guldlänken?](#)

Guldlänken delas ut under konferensen Offentlig@Rummet i Malmö den 12-13 juni 2003. Även i år kommer de nominerade att presentera sina lösningar vid ett seminarium i samband med prisutdelningen. Ett mycket uppskattat inslag! Under konferensen arrangeras även ett särskilt seminarium om användbarhet. Läs mer om [seminarierna här!](#)

[offentlig@rummet](mailto:offentlig@rummet)





*Guldlänken premierar en tjänst eller service som underlättar och stimulerar kommunikationen ur medborgarnas perspektiv.*

*I första hand skall innovativa sätt att utnyttja det nya mediet premieras, och inte avancerade tekniska lösningar, allt för att fokusera på medborgarnyttan.*

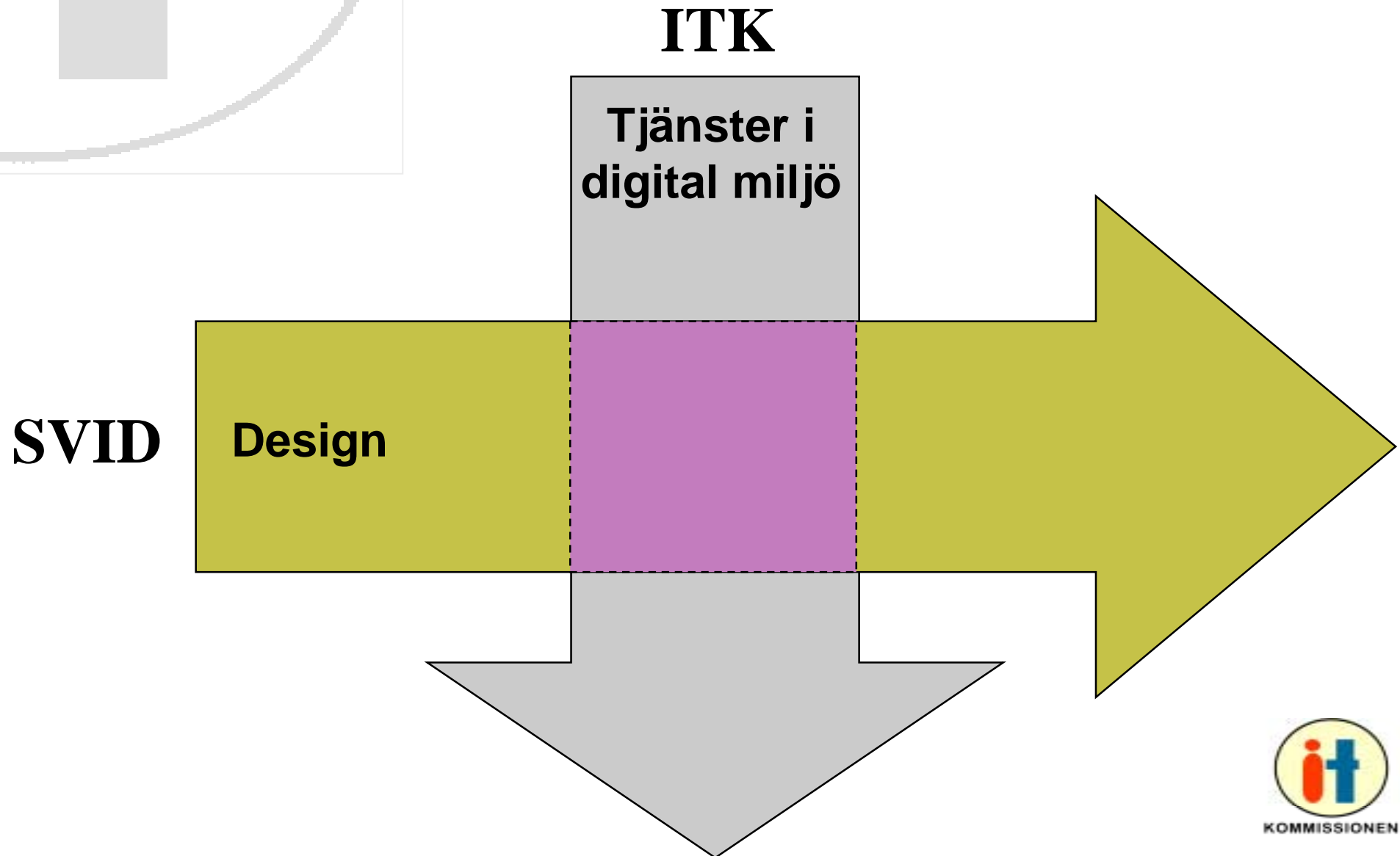
Det som lyfts fram och premieras är användarperspektivet eller kundperspektivet med fokus på **Design för Användbarhet**.

Ett perspektiv som underlättar och stimulerar till kontakt eller dialog med medborgarna med hjälp av en webbplats.





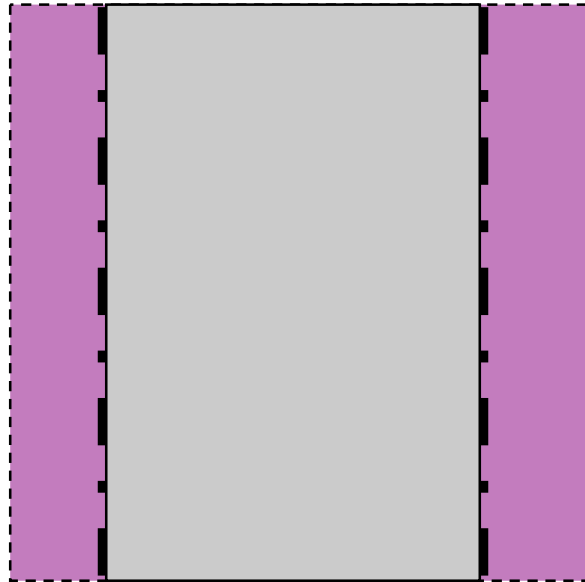
# *Våra två infallsvinklar ...*





**SVID**

**ITK**

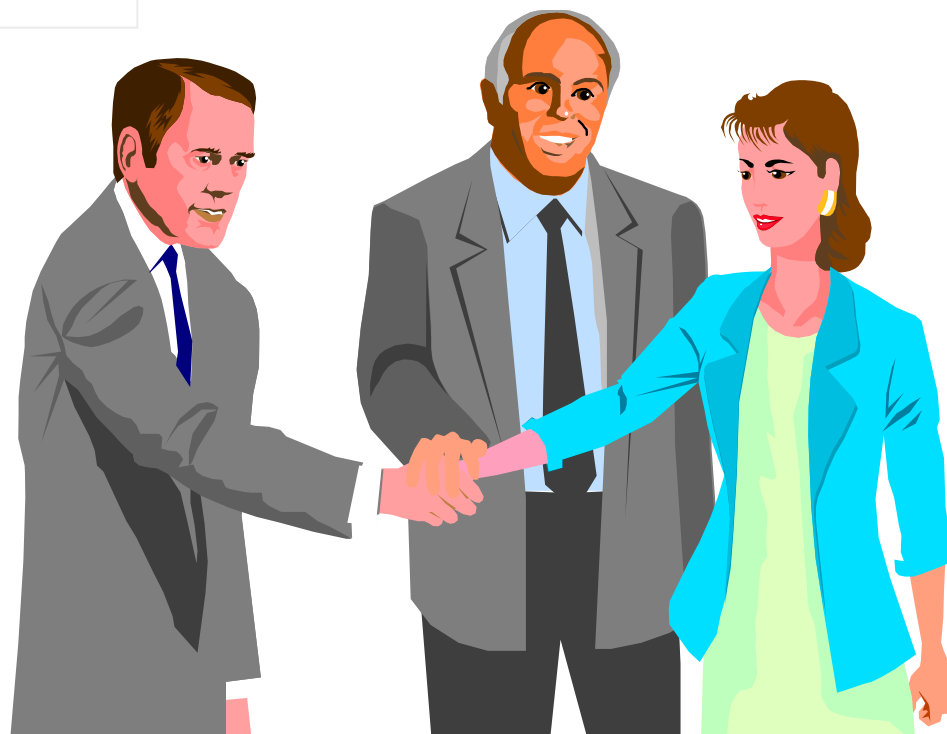


***Bredd resp fokus i tjänstebegreppet***



# *Beställare och/eller verksamhetsansvariga ...*

**Chief  
Technology  
Officer,  
t ex  
nuvarande  
IT-chefen**



**Chief Service  
Officer,  
beställare för  
verksamheten**

**Chief Information Officer,  
utvecklare och förvaltare av inforesurser**



# *Medverkande i traditions- bygge för tjänstedesign*

**Beställare**

**Verksamh.  
ansv.**

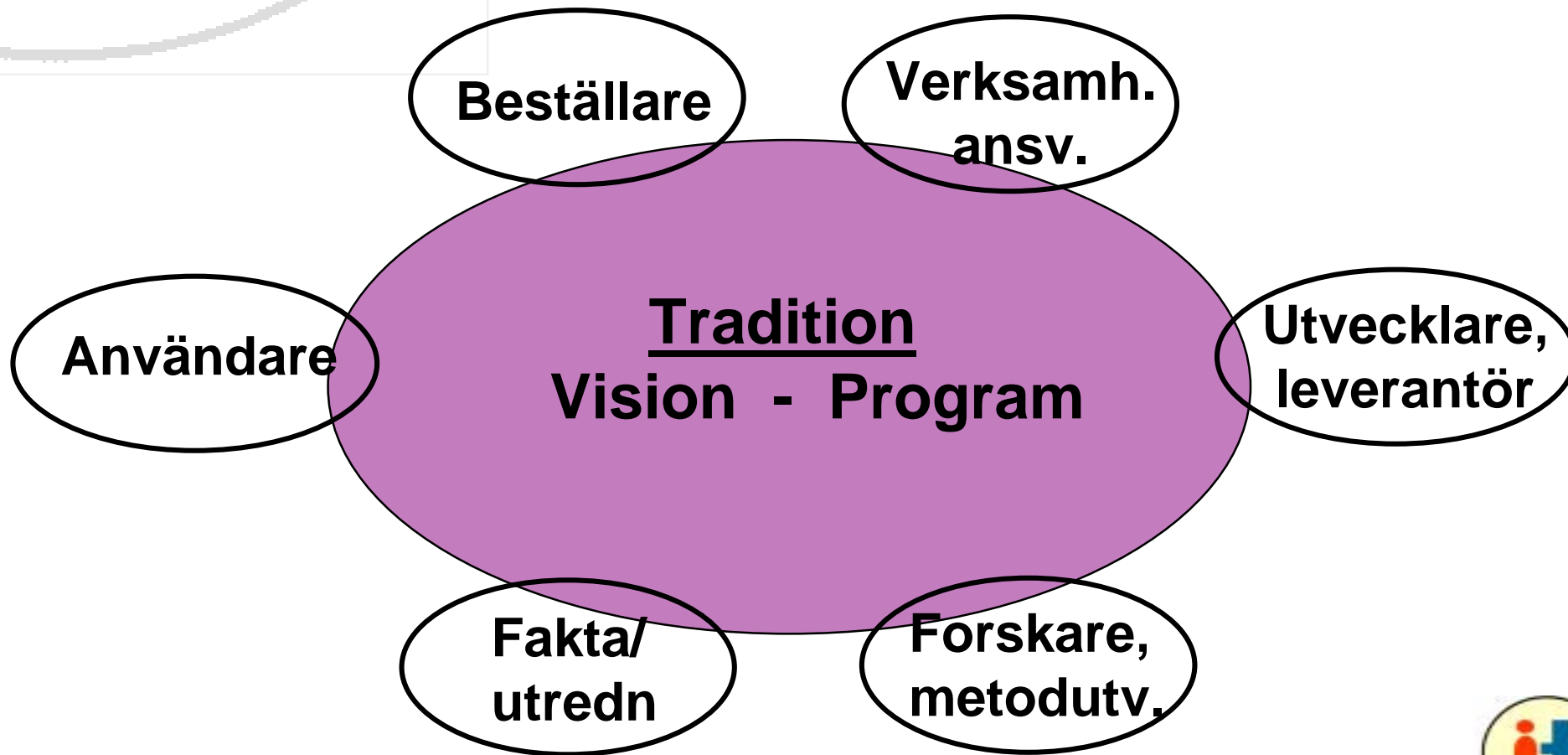
**Användare**

**Utvecklare,  
leverantör**

**Fakta/  
utredn**

**Forskare,  
metodutv.**

# *Tradition som förenar*



# *Hur byggs en tradition?*

## Tradition

### Vision - Program

Värderingar, insikter,  
erfarenheter, kriterier,  
tumregler, arbetsformer,  
rollbilder, ”kvalitets-  
märkning”

Mobilisering, org.utv,  
Medvetandegörande  
Kompetensutveckling  
Traditionsutv, ”bevarande”  
Finansiering