



***”Breddtjänster - ett nytt skede i
IT-politiken”***

SOU 2002:51

IT-kommissionen

www.itkommissionen.se



Vad är breddtjänster?

Tjänster, digitalt producerade, som når många, ger stor nytta, hämtar information från många källor, används för många ändamål samt kan förädlas och tillhandahållas via nätet



IT-kommissionens förslag

Handlingsprogram för bredtjänster

**Program för
bredband**

**Program för
breddinfo**

**Bred
debatt
och
nya, breda
besluts-
processer**

Kompetens, resursutveckling, arbetsliv



IT-politikens nya skede

Ett bredare, samlat IT-begrepp

Teknik

+

Information

<=>

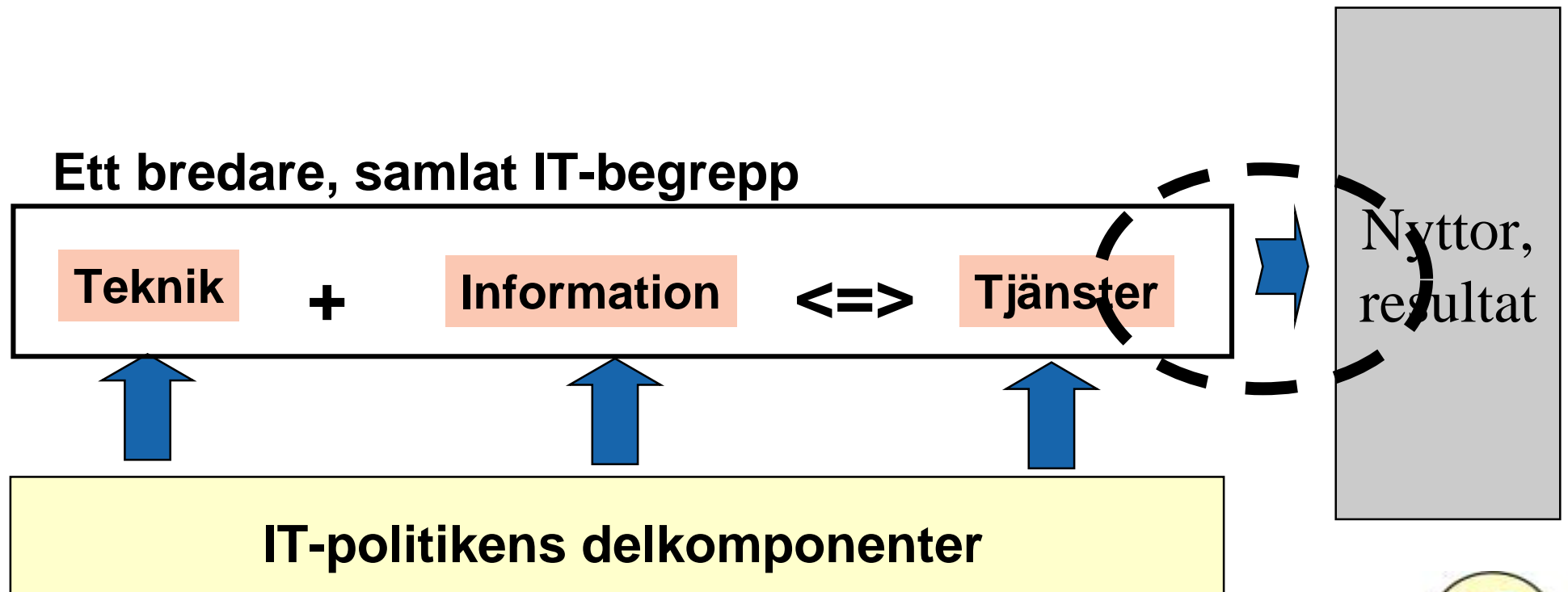
Tjänster



Nyttor,
resultat

IT-politikens delkomponenter

IT-politikens nya skede



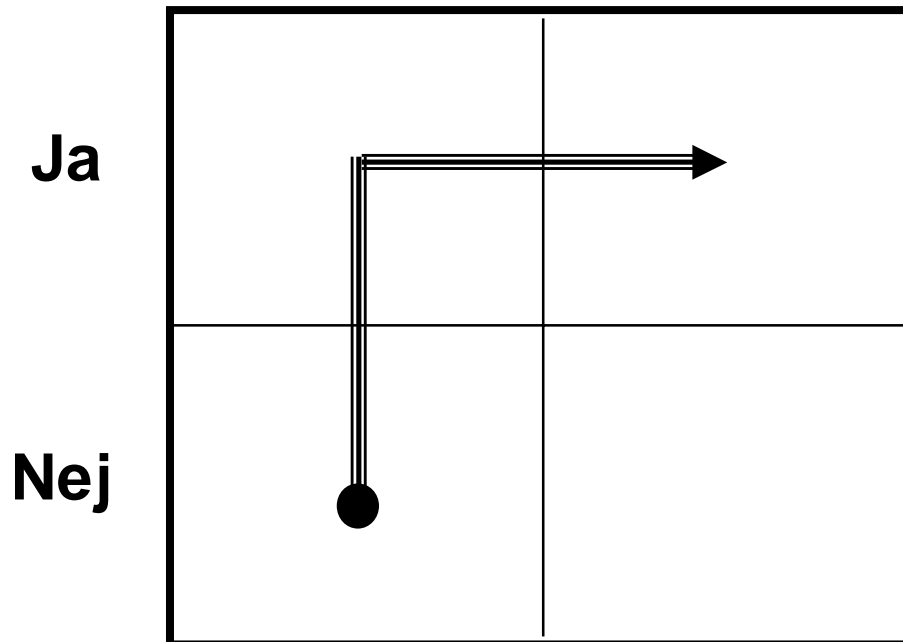


Tjänster och service

Digitalt levererade

Nej

Ja



**Digitalt
producerade**

Nej

En logisk utvecklingslinje?



Standardiseringsbehov idag

- **identitetsbeteckningar**
- **verksamhetsbegrepp**
- **informationsstrukturer**
- **dialoger och interaktivitet**
- **tjänster och tjänstemiljöer**



Guldlänken

Anpassa

Priset

Juryn

Anmälan

Arrangörer

Användbarhet

Kontakta oss

English



Guldlänken är priset som premierar offentlig sektors innovativa användning av internet till nytta för medborgarna.

Bra webbplatser förtjänar uppmärksamhet!



Tävla om Guldlänken

Guldlänken etablerades 1999. Priset delas ut i två klasser; den ena med betoning på förbättrad service och den andra med tyngdpunkten på utökad demokrati.

Vi tar emot din anmälan mellan den 24 februari och 31 mars 2003. Anmälan kan endast göras via formuläret på denna webbplats. [Vilka kan tävla om Guldlänken?](#)

Guldlänken delas ut under konferensen Offentlig@Rummet i Malmö den 12-13 juni 2003. Även i år kommer de nominerade att presentera sina lösningar vid ett seminarium i samband med prisutdelningen. Ett mycket uppskattat inslag! Under konferensen arrangeras även ett särskilt seminarium om användbarhet. Läs mer om [seminarierna här!](#)

offentlig@rummet



Guldlänken premierar en tjänst eller service som underlättar och stimulerar kommunikationen ur medborgarnas perspektiv.

I första hand skall innovativa sätt att utnyttja det nya mediet premieras, och inte avancerade tekniska lösningar, allt för att fokusera på medborgarnyttan.

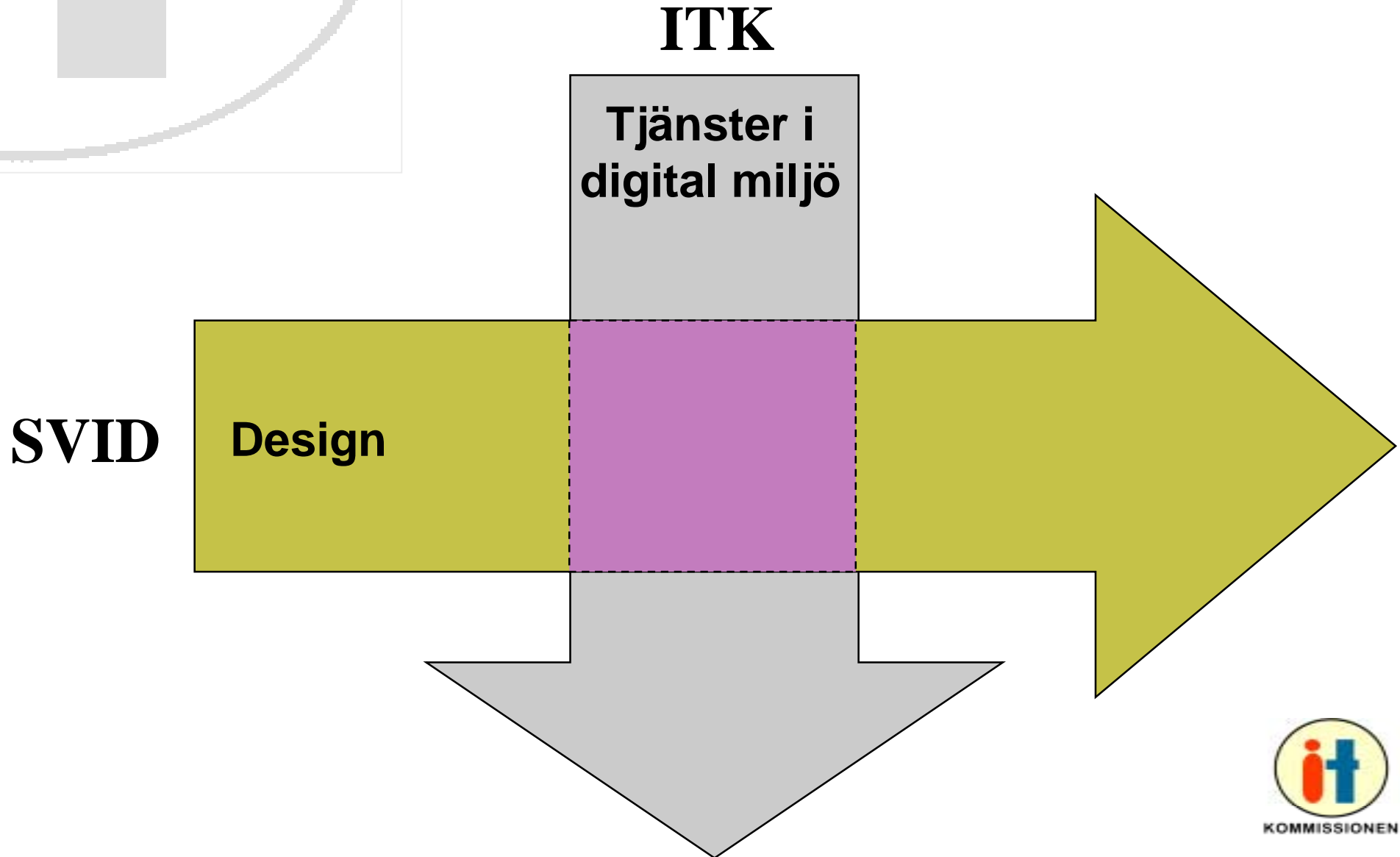
Det som lyfts fram och premieras är användarperspektivet eller kundperspektivet med fokus på **Design för Användbarhet**.

Ett perspektiv som underlättar och stimulerar till kontakt eller dialog med medborgarna med hjälp av en webbplats.





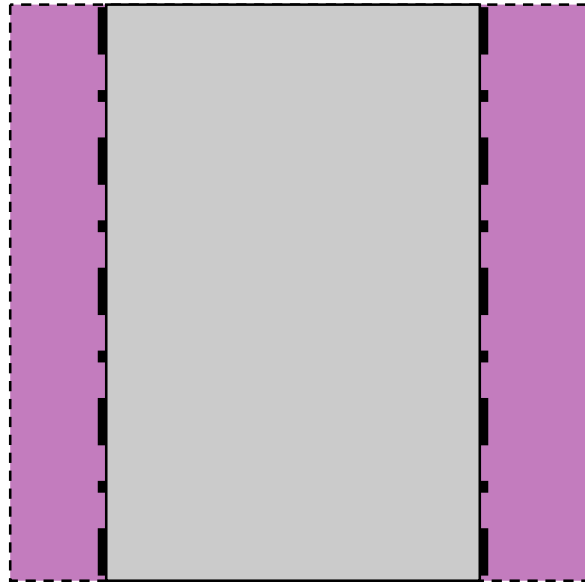
Våra två infallsvinklar ...





SVID

ITK

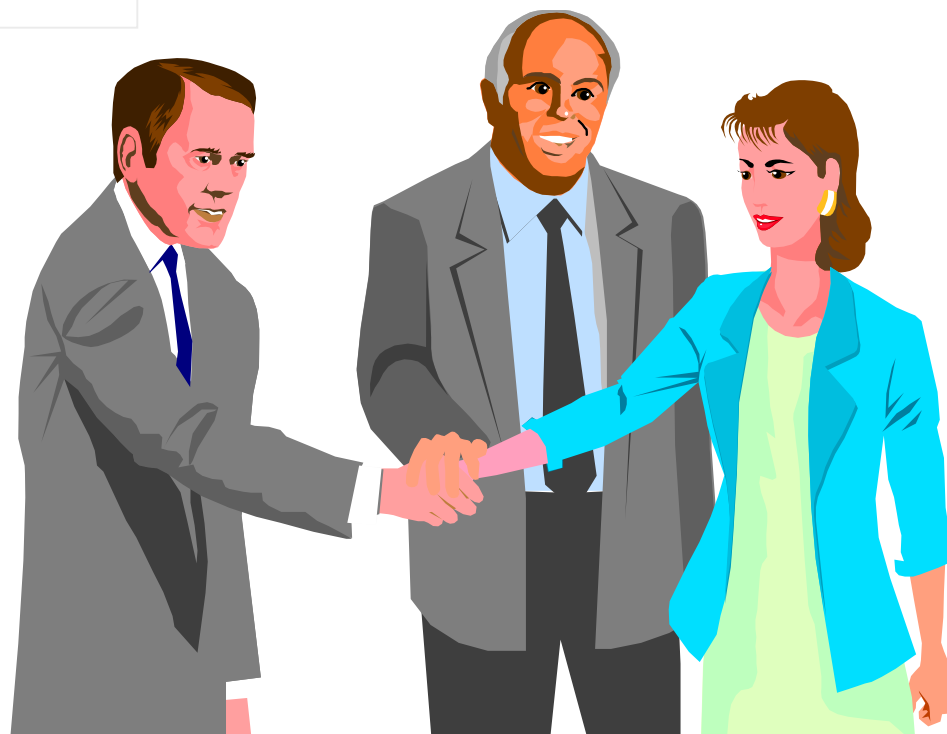


Bredd resp fokus i tjänstebegreppet



Beställare och/eller verksamhetsansvariga ...

**Chief
Technology
Officer,
t ex
nuvarande
IT-chefen**



**Chief Service
Officer,
beställare för
verksamheten**

**Chief Information Officer,
utvecklare och förvaltare av inforesurser**



Medverkande i traditions- bygge för tjänstedesign

Beställare

**Verksamh.
ansv.**

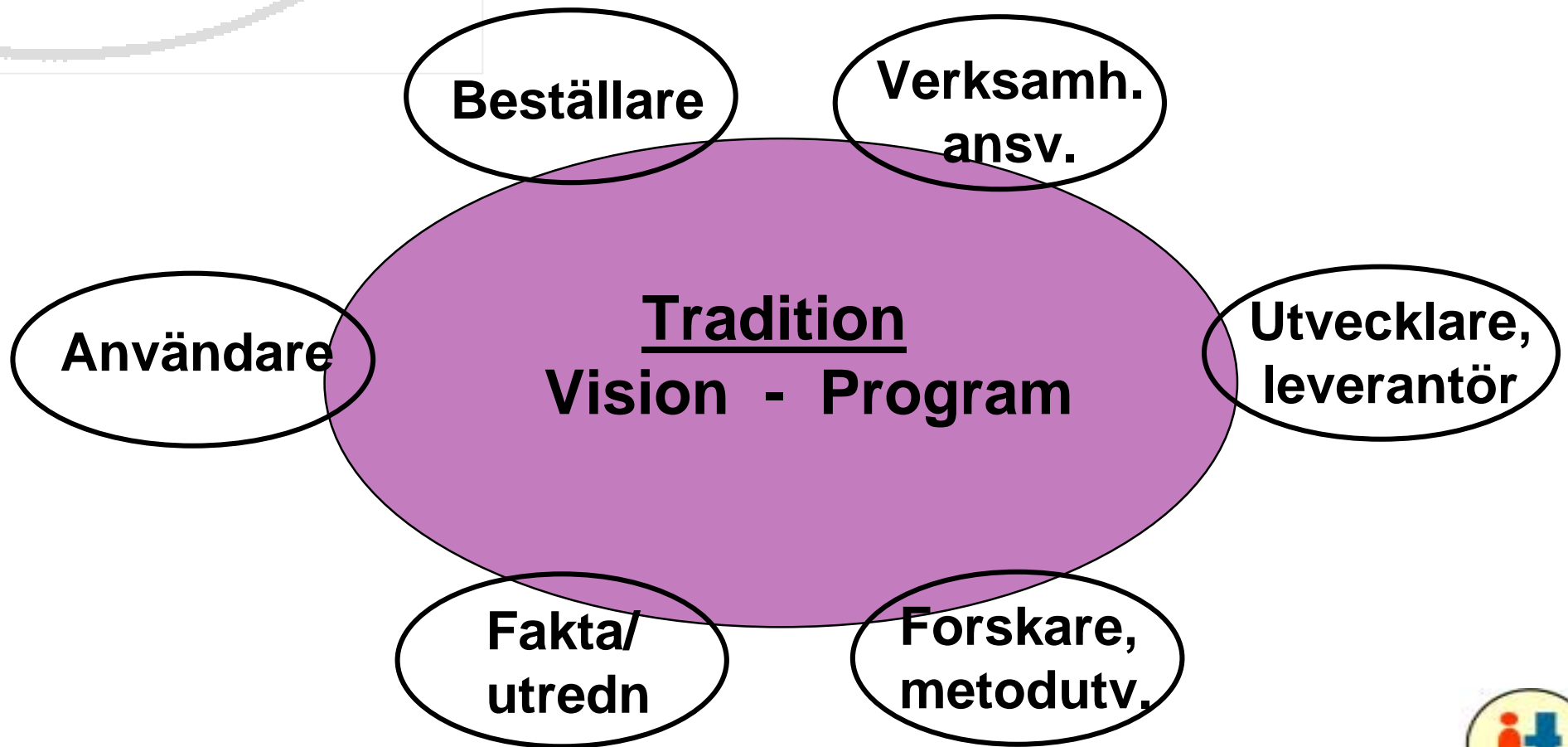
Användare

**Utvecklare,
leverantör**

**Fakta/
utredn**

**Forskare,
metodutv.**

Tradition som förenar





Hur byggs en tradition?

Tradition

Vision - Program

Värderingar, insikter,
erfarenheter, kriterier,
tumregler, arbetsformer,
rollbilder, ”kvalitets-
märkning”

Mobilisering, org.utv,
Medvetandegörande
Kompetensutveckling
Traditionsutv, ”bevarande”
Finansiering