

goodgame

Annelie Persson

generalsekreterare
projektledare

Sam Sundberg

chefredaktör

Vår mission...

...är att hjälpa konsumenter att hitta spel som
passar dem...



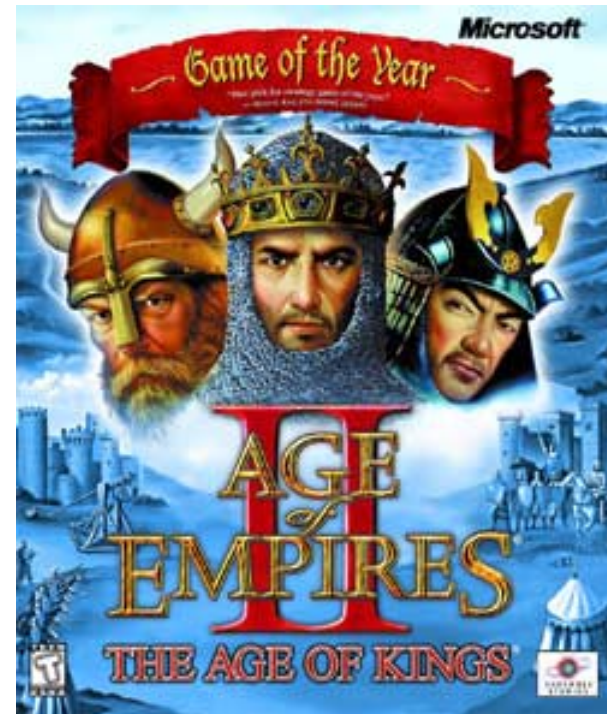
Tre verksamhetsområden

...genom att arbeta med;

1. Testverksamhet
2. Opinionsbildning & erfarenhetsutbyte
3. Spelande

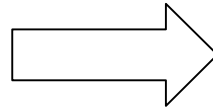
Målgrupp

- Konsument av spel
- Primär målgrupp 7-25 år
- Sekundär målgrupp Föräldrar



Målgruppsanpassning för unga

- Demografi – ekonomi
- Teknik – naturlig miljö
- Socio – kulturell miljö
- Politisk – legal miljö



Hela landet, inga pengar
Internet
Kontaktskapande
Vilja att påverka, förening



goodgame

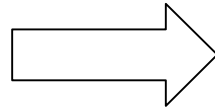
Målgruppsanpassning

Hela landet, inga pengar

Internet

Kontaktskapande

Vilja att påverka, förening

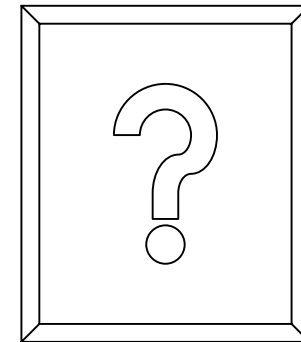
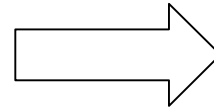


Tjänst ?

Plats ?

Pris ?

Erbjudande ?



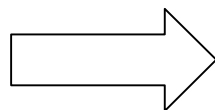
Målgruppsanpassning

Tjänst ?

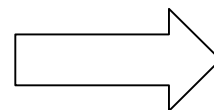
**Test av spel,
spelande**

**Riksförbund för
unga,
Föreningar,
testgrupper**

Plats ?



Internet, IRL



**Community med
privata
meddelanden
och forum**

Pris ?

Gratis tillträde

**Gratis
medlemskap**

Erbjudande ?

**Information,
deltagande,
kommunikation**

**Konsument-
information,
debatt, artiklar**

Att skapa ett erbjudande

